



VIII Международный форум «Бренды со смыслом» 25.11.2025, Аракат Хаятт Парк Отель

Несмотря на тектонические изменения в масштабах планеты, повестка устойчивого развития и ответственный подход в отношениях со стейкхолдерами остаются критически важными для настоящего и будущего российских и международных компаний по целому ряду причин.

Среди них – довлеющие требования регуляторов, существенные ограничения на рынках капитала и повышающиеся запросы инвесторов, экономические вызовы, требующие новых стратегических решений, кадровый голод, риски, связанные с отсутствием консенсуса и растущей поляризацией общества. Также заметны спрос потребителей на ответственные бренды, повышение в ранге ценностей тем безопасности и сопричастности к «своему» сообществу, запрос новых поколений на осознанность и баланс, интерес талантливых соискателей к работе в компаниях с ясным пониманием своей значимости и роли в создании устойчивого будущего.

В этом сложном контексте мы приглашаем лидеров рынка вместе обсудить новые смыслы и рациональные аргументы в своем движении к большей ценности и ответственности бизнеса.

Ежегодный форум «Бренды со смыслом» – одна из крупнейших площадок для экспертного обсуждения, обмена данными и лучшими российскими и зарубежными практиками. Повестка устойчивого развития рассматривается через призму системных изменений в противовес one-off-решениям. В фокусе всегда живые люди: сограждане, потребители, сотрудники, партнёры.

25 ноября 2025 года мы снова соберём живых и мощных участников ответственного перехода для многостороннего и честного разговора. Поиск новых фокусов ESG, рационализация ответственного перехода, оценка эффективности ESG-инициатив, построение ценностного человекоцентричного бренда, который выберут потребители, сотрудники и инвесторы – лейтмотивы Форума 2025.

9:30-10:00. Регистрация. Приветственный кофе

10:00-11:25. Разговор с CEO: актуальные фокусы ESG-повестки

В рамках данной сессии мы продолжим устоявшуюся традицию диалога с ключевыми лидерами бизнеса. Фокус дискуссии будет направлен на актуальные приоритеты ESG-повестки: эксперты поделятся взглядом на внутренние стратегические инициативы, получающие наибольший приоритет в их компаниях, а также проанализируют, какие аспекты темы устойчивости находят наибольший отклик у их целевых аудиторий. Вместе мы обсудим, как сегодня бизнесу удается не только сохранять верность своей миссии и фундаментальным ценностям, но и трансформировать их, создавая новые смыслы для привлечения лояльной аудитории и укрепления рыночных позиций.



- Взгляд в будущее. Как ESG-инициативы помогают в создании долгосрочных конкурентных преимуществ для бизнеса и бренда. Поиск баланса между «игрой в долгую» и «здесь и сейчас».
- Мировая климатическая повестка. Что ждать после COP30?
- Новые стейкхолдеры и новые фокусы ESG для российских компаний. Как выбрать существенные и материальные цели с максимальным эффектом для бизнеса, бренда и корпоративной репутации.
- «Новый черный». Sustainability как эффективная HR-стратегия: увеличение мотивации сотрудников и привлечение новых талантов через формирование ответственного бренда работодателя.
- Стратегические ориентиры и рамки. 17 Целей устойчивого развития ООН и Национальные цели РФ. Versus или &.
- Что хочет потребитель сегодня. Презентация результатов III волны B2C-исследования E+ Change и Better by Okkam.

Модератор:

Ирина Бахтина, заместитель генерального директора по устойчивому развитию, ЭН+

Спикеры:

Владлен Заморский, директор по устойчивому развитию Okkam, CEO Better

Игорь Коротецкий, партнер, руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития, Керт

Марина Фытова, исполнительный директор, Лемана ПРО

Список участников дискуссии будет дополнен в ближайшее время.

11:25-11:45. Кофе-брейк

11:45-13:45. Бренды со смыслом сегодня. Строить нельзя откладывать.

В «золотые годы» ESG лучшие компании и бренды во всем мире жили в парадигме, что инвестиции в устойчивость, ответственность за решение внешних социальных и экологических задач, интеграция больших целей и ценностей в бренд платформу и коммуникации приводят, при прочих равных, к лучшим результатам для бизнеса и бренда. В то же время, в эпоху глобальной переоценки ценностей и смены поколений классические подходы к построению бренда больше не работают. Современный потребитель, инвестор и талантливый сотрудник выбирают не только продукт, а ценности и влияние, которые за ним стоят.

На этой сессии мы разберем, как ESG-практики и маркетинг со смыслом превращаются в краеугольный камень для построения сильного бренда и помогают компаниям из разных секторов не просто адаптироваться к новым реалиям, а переосмыслить миссию компании и выстроить искренний диалог со стейкхолдерами.

- Какие существуют рациональные стимулы и аргументы за построение ответственного бренда сегодня? И какие барьеры этому мешают?
- Настроения, значимые ценности и запросы людей сегодня. Как они соотносятся с приоритетами самих компаний?



- Ребрендинг для локализованного бизнеса: контекст, стратегический вызов, идея и результаты. Как устойчивые инициативы помогают компаниям заново сформулировать свою цель и сделать ее реальным ориентиром для всех бизнес-процессов?
- Интеграция ESG-принципов в ядро бизнес-модели и бренд-стратегии: убедительная системная история, а не отдельный «зеленый» проект.
- Антропоцентризм: как фокус на человеке приносит выгоду и B2C, и B2B-сектору, и что мы можем почерпнуть из лучших практик НКО?

Модератор:

Марина Лучина, директор департамента синдикативных исследований, Ipsos в России

Спикеры:

Александр Асмолов, доктор психологических наук, заведующий кафедрой психологии личности факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова

Яна Белоножкина, директор по развитию бренда работодателя, «Северсталь».

Евгения Ермакова, директор по стратегии, ГК «Черноголовка»

Инна Походня, глава по стратегии и маркетингу, X Holding

Ольга Свечникова, вице-президент по маркетингу, Логика Молока

Александр Сёмин, основатель и креативный директор, агентство What if Semin?

Нюта Федермессер, учредитель и директор, фонд помощи хосписам «Вера»

Список участников дискуссии будет дополнен в ближайшее время.

13:45-14:30. Обед

14:30-16:00. Радиус позитивного воздействия. Устойчивость *in loco*.

Множество людей верят, что компании и бренды обладают большей силой в решении социальных и экологических, чем правительственные и общественные институты. На смену ценностям глобализма приходят потребности в доверии, принадлежности к сообществу, желание поддержать и воспользоваться поддержкой тех, кто рядом. Стратегии и фокус внимания самих компаний также поменялся, и вместо безудержной экспансии усилия и ресурсы направляются на ближний периметр: территория присутствия, сообщество потребителей, сотрудников и членов их семей.

Обсудим, как выходить за пределы корпоративных отчетов и создавать аутентичные истории, которые приносят эффективные и измеримые результаты, укрепляют доверие, формируют новые точки роста и обеспечивают устойчивое развитие региона.

Модератор:

Андрей Шаронов, генеральный директор, Национальный ESG-альянс

Спикеры:

Ирина Антюшина, директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию, «Арnest ЮниРусь»



Андрей Ермак, министр по культуре и туризму Калининградской области
Вадим Ковалев, советник генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти и устойчивому развитию, АО «Уральская сталь»
Наталья Поленова, директор Государственного мемориального историко-художественного и природного музея-заповедника В. Д. Поленова
Анна Скоробогатова, президент, БФ «Выручаем»

Список участников дискуссии будет дополнен в ближайшее время.

16:00-16:15. Кофе-брейк

16:15-17:45. Эффективнее вместе. Коллаборации как стратегия и ресурс

В турбулентное время невозможно создавать смыслы в одиночку. Ключ к позитивным изменениям — это партнерства, где синергия участников создает эффективный результат. На этой сессии мы разберем, как коллаборации между бизнесом, некоммерческими организациями, социальными предпринимателями и инфлюенсерами помогают решать сложные социальные и экологические проблемы, доносить ценности до широкой аудитории и решать бизнес-задачи.

- Как и где найти «своего» партнера?
- Как понять, что получилось? Измерение результата и оценка эффективности для каждого участника.

Модератор:

Анна Лютер, лидер программы E+ Change, E+

Спикеры:

Ольга Журавская, первый вице-президент, «Лига Ставок»

Екатерина Кобленц, директор по маркетингу и коммуникациям, ОТП Банк

Ирина Слесарева, руководитель и основатель сети семейных акваклубов, STARFISH, председатель Комитета по социальному предпринимательству Московского отделения, «Опора России»

Ксения Топоркова, руководитель направления Устойчивое развитие, VK

Дэниел Мадрид, co-founder, growth lead, Dots.eco (Франция)

Список участников дискуссии будет дополнен в ближайшее время.

17:45 – 18:15. Фуршет