

Уязвимость геополитических и экономических систем, запрос на социальную справедливость, климатический кризис, радикализация и поляризация многих вопросов требуют нового подхода к управлению бизнесом, людьми и ресурсами. Именно поэтому на первый план стала выходить повестка стойкости (resilience), капитала бренда, инноваций, необходимости заниматься ESG с реальными результатами, а не красивыми планами и обещаниями.

Многие компании нашли точку равновесия, переведя большую часть усилий во внутреннюю работу, обеспечивая себе стойкость бизнеса в шести измерениях: финансовом, операционном, организационном, цифровом, бизнес-модели и инновациях, стойкости социального и экологического курса бренда. Но это привело к тому, что коммуникациям стало уделяться меньше внимания: охватам, частоте и постоянству impactful проектов.

Мы настаиваем на том, что сочетать внутреннюю работу с внешней коммуникационной экспансией — это выигрышная стратегия в текущий период. Смысл этой системности — постоянство контролируемых изменений, частота реализации проектов и параллельная работа с любыми потенциальными рисками, а также шанс обеспечить рост капитала бренда.

09:30 – 10:00. Встреча гостей закрытого завтрака

10:00 – 11:15. Закрытый интерактивный бизнес-завтрак для лидеров компаний «Лидер-стойк и лидер-вестник позитивных изменений»

В своем глобальном опросе 300 CEO компания McKinsey выявила, что менее трети руководителей полностью готовы к решению стоящих перед ними задач. Мы понимаем, что для того, чтобы бороться с современными вызовами и высокими рисками, нужно найти внутреннюю опору, а также вырастить внутри лидеров команд для прорывных инноваций и творчества.

На бизнес-завтраке поговорим о том, как подходы и компетенции могут сделать вашу команду более инновационной и ориентированной на клиента. Подумаем вместе над теми точками роста и саморефлексии, которые помогут каждому выйти на обновленное понимание собственного лидерства и пути развития.

Спикер:

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG Альянса, профессор бизнес-школы Сколково

11:00 – 11:30. Встреча гостей форума

11:30 – 13:00. CEO-сессия. План адаптации 2.0: к чему готовимся

В 2024 году глобальные тренды в повестке ESG начинают путь на оптимизацию: сокращение и углубление, охватывая только те операционные вопросы, которые



находятся в статусе emergency. Однако в то же самое время существует проблема мирового экономического роста (замедление динамики и другие негативные гипертренды), который отражаются в конфликте север-юг по вопросам увеличения добычи природных ископаемых, климатической нагрузки и росту общественной напряженности.

Только адаптация к негативным экономическим эффектам и климатическим изменениям — это не единственные области, в которых бизнесу приходится последнее время вносить множество новых решений. Мы уже видим в действии трансформацию политик найма и поиска сотрудников, проработку внутренних коммуникаций, повышение вложений в НИОКР и аналитические инструменты, работу с ИИ и коммуникации с новыми поколениями покупателей.

На этой сессии разберем, какие основные вызовы будут стоять перед CEO компаний в 2025 году. Поговорим о том, на что стоит обратить внимание, чтобы продолжать заниматься ESG-проектами с реальной отдачей бизнесу и обществу, а главное, какие адаптационные сценарии будут эффективно работать.

- Глобальный локальный мир — тренды: вопросы роста экономики, юг vs север, перенос производств, рост социальной напряженности, чеболизация в бизнес-среде.
- Управление ESG-рисками в период высокой энтропии: как строить карту системных решений.
- Чем могут помочь ESG-проекты для удержания доли рынка и роста дохода?
- Как связать KPI по устойчивому развитию внутри отделов для взаимодополняющей работы?
- Создание ценности и инвестиции в капитал бренда: маркетинговые и бизнес-эффекты.

Модератор: Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG Альянса, профессор бизнес-школы Сколково

Спикеры:

Константин Войтиков, вице-президент по цепям поставок, Юнилевер Русь

Анна Мелешина, управляющий директор, Магнит

Антон Суворов, профессор, ректор Российской экономической школы

13:00 – 13:40 **Обед**

13:40 – 15:10 **Маркетинг в капитале бренда для устойчивого развития: мода на серьезные жанры**

- Смена коммуникационной парадигмы: как performance marketing может помочь ESG-проектам и их коммуникациям.
- Строим brand value: когда общественное благо становится личным интересом бизнеса и опорой для его процветания.



- Как найти «каленький цветочек» для потребителя?
- Результаты 7-ого B2B-исследования и 2-ого B2C-исследования.
- Новые веяния: underconsumption core и media fatigue.
- Уйти в подполье: гринхашинг – новый антитренд positive change кампаний.

Модератор: Вера Сивачева, генеральный директор, RODNYA Creative PR Studio

Спикеры:

Анна Боброва, руководитель направления устойчивого развития, Лемана ПРО

Владлен Заморский, директор по устойчивому развитию, Okkam, CEO Better

Кира Смирнова, директор по устойчивому развитию, Самолет

Елена Плавова, креативный директор бренда, «Мурмуризм»

Марина Лучина, директор департамента регулярных и синдикативных исследований, Ipsos в России

15:10 – 15:30 **Перерыв**

15:30 – 17:00 **Копилка кейсов: лучшие работающие практики социальных и экологических коммуникаций**

- Тренд-репорт: социальные и экологические проекты.
- Новая этика и коммуникационные стандарты.
- Обновленные нарративы для брендов.
- Разбор российских и мировых кейсов маркетинга со смыслом.

Модератор: будет анонсирован в ближайшее время

Спикеры:

Родион Скрябин, сооснователь, CEO, контент-маркетинговое агентство «Палиндром»

Николай Юрьев, ex-руководитель отдела продвижения ГК «ЦКМ», ex-руководитель проекта «Трудовая оборона»

17:00 – 18:00 **Фуршет**